



**Observatorio**  
del Conocimiento empresarial

## Claves para la Optimización de los Procesos Industriales

DIRIGIDO A DIRECTIVOS DE EMPRESAS DE FABRICACIÓN



- ▶ Barcelona, 25 noviembre de 2008
- ▶ Hotel Fira Palace

Se define el **Conocimiento** como el conjunto organizado de datos e información destinados a resolver un determinado problema. Realmente, el conocimiento es uno de los principales elementos diferenciadores que posee una empresa.

El **Observatorio del Conocimiento empresarial** pretende ser un yacimiento de riqueza para las organizaciones que conforman los tejidos empresariales. El observatorio tiene una doble función vinculada con la necesidad de la empresa española de adquirir conocimiento diferenciador para alcanzar la excelencia empresarial. Esta doble función se materializa en el análisis de cómo la empresa está realizando cambios en sus procesos de gestión ayudados por la tecnología y en la propuesta de incluir los avances tecnológicos cómo ventaja competitiva en la gestión empresarial.

El **Observatorio nace con tres líneas de actividad**, la primera de ellas es la formación y la sensibilización a través de seminarios de la importancia que tienen hoy en día las tecnologías de la información para mejorar los niveles de excelencia empresarial.

La segunda línea de actividad es el estudio de la realidad empresarial realizando informes semestrales sobre los grados de penetración de las tecnologías de la información en el tejido empresarial y de cómo estas tecnologías están redundando en mejoras decisivas en los modelos de gestión.

La tercera línea de actividad consiste en dar visibilidad, a modo de ejemplo, a empresas que, gracias a la adopción de tecnologías de la información están mejorando la gestión.

Como conclusión, el ámbito de actuación de esta iniciativa permitirá **dotar de conocimiento especializado a las organizaciones** para afrontar con éxito los retos y evoluciones empresariales que nos acontecen hoy en día en este entorno tan cambiante.



## Sólo para profesionales del Sector

---

- Entrega de **Diploma Acreditativo**
- Número de **plazas limitada**
- Imprescindible **confirmar su asistencia**

▶ **Barcelona, 25 noviembre de 2008**

▶ **Inscripción telefónica:** 91 763 87 11

▶ **Hotel Fira Palace**  
Avda. Rius i Taulet, 1-3 - 08004 Barcelona

▶ **Inscripciones web en:**  
[www.observatoriodelconocimiento.com](http://www.observatoriodelconocimiento.com)

# Claves para la Optimización de los Procesos Industriales

9.55-10.10

**Recepción de asistentes y entrega de documentación**

10.10-10.15

**Presentación de la Jornada**

**D. Ángel Escribano Gamir.** Director de Estrategias. Interban Network

10.15-10.45

**Principales retos para el Sector Industrial: procesos, personas y productos**

**D. Fernando A. Rivero.** Socio-Director de Marketing. Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas

10.45-11.30

**Lean Management: competir mejorando la productividad**

- Condicionantes de la competitividad en la actualidad
- Principios básicos del Lean management y cómo optimizan la competitividad
- La productividad: como medirla. Pérdidas de productividad y cómo identificarlas
- Caso práctico: productividad y otros aspectos de la competitividad con gestión tradicional y aplicando el lean management. Valoraciones y comparación

**D. Lluís Cuatrecasas.** Presidente. Instituto Lean Management

11.30-12.00

**Pausa Café**

12.00-13.00

**Caso de Éxito: El control de los costes de producción en Grupo Pita Hermanos (CUCA)**

- Grupo Pita Hermanos: Fabricación de conservas de pescado y marisco

**D. Juan Luis Iglesias.** Director Tecnologías de Información

**D. José Jesús Huete.** Consultor de Negocio. Sage ERP X3

13.00-13.45

**Cómo optimizar los procesos en la cadena de suministro en las empresas de fabricación**

- Control de aprovisionamientos
- Seguimiento y análisis de la información para la optimización de los procesos en fábrica
- Control de stock

**D. Luis Doménech Casellas.** Presidente del Comité Ejecutivo. Fundación ICIL

13.45

**Coloquio abierto y preguntas asistentes**



# Observatorio

del Conocimiento empresarial

## PROMOTORES DE ESTA INICIATIVA

---



División Gran Empresa  
Pasión por el software

**Sage** es líder mundial de soluciones de gestión empresarial y servicios con más de 5,7 millones de clientes en el mundo. Sus soluciones están respaldadas por más de 14.800 empleados, con un canal de valor añadido de 23.000 socios y 40.000 despachos profesionales y expertos contables. Su facturación es de 1.713 millones de Euros.

**Sage España** es el líder en desarrollo de soluciones de gestión empresarial. Con más de 300.000 clientes y una facturación en 2007 de 106 millones de euros, la compañía está integrada por tres divisiones: Gran Empresa, Mediana Empresa y Pequeña Empresa.

La **División Gran Empresa** ofrece la libertad para elegir la solución que aporta más valor a cada compañía, con un completo porfolio de soluciones avanzadas para la gestión de las medianas y grandes empresas.

Para más información: Tel. 902 013 449 · [infomge@sage.es](mailto:infomge@sage.es) · [www.sage.es/granempresa](http://www.sage.es/granempresa)

## *interbannetwork*

**Interban Network** es una empresa cuyo objetivo es la creación y divulgación de contenidos de carácter profesional para los directivos de las empresas. Sus líneas de actuación están focalizadas a la identificación de los temas que tienen mayor repercusión en los modelos de gestión de las organizaciones. La búsqueda de dichos contenidos y las aportaciones que la aplicación de los mismos tienen en la empresa constituye uno de los pilares sobre los que **Interban Network** se acerca al mercado.

En un entorno tan cambiante como el actual, la empresa debe mantener una actitud de mejora permanente identificando dentro de sus principales áreas, (finanzas, marketing, fabricación/distribución y recursos humanos) qué puntos de mejora podría incorporar. Esta actitud de mejora constante se materializa en la adopción de las mejores prácticas que estén poniendo en funcionamiento empresas de su mismo sector así como la aplicación de modelos provenientes de otros sectores de actividad.